



**Strategia Wydziału Teologicznego
Uniwersytetu Mikołaja Kopernika
w Toruniu**

Lata 2012-2020

Opracowanie przygotowane przez zespół WT UMK w składzie:

- Ks. dr hab. Dariusz Kotecki, prof. UMK
- Ks. dr hab. Krzysztof Krzemiński
- Ks. dr Zbigniew Zarembski
- Ks. dr hab. Dariusz Zagórski, prof. UMK
- Ks. dr hab. Wojciech Cichosz
- Ks. dr hab. Piotr Roszak

Spis treści

1. Metodyka opracowania strategii	4
2. Analiza sytuacji Wydziału	5
3. Wprowadzenie do strategii Wydziału	7
4. Misja Wydziału Teologicznego	7
5. Wizja Wydziału	8
6. Cele strategiczne	9
7. Operacjonalizacja celów strategicznych	10
8. Cele strategiczne w obszarze nauka	13
9. Cele strategiczne w obszarze kształcenie	16
10. Cele strategiczne w obszarze zarządzanie	19

1. Metodyka opracowania strategii

W dniu 15 listopada 2012 roku Rada Wydziału podjęła uchwałę w sprawie przyjęcia Strategii Wydziału Teologicznego na lata 2012-2020. Dokument ten jest efektem prac Komisji ds. Strategii, powołanej w 2012 r. przez Dziekana (Uchwała Rady Wydziału z dnia 17 września 2012 roku), złożonej z pracowników Wydziału:

- Ks. dr hab. Dariusz Kotecki, prof. UMK – Dziekan WT
- Ks. dr hab. Krzysztof Krzemiński – Prodziekan ds. Nauki WT
- Ks. dr Zbigniew Zarembki – Prodziekan ds. Studenckich WT
- Ks. dr hab. Dariusz Zagórski, prof. UMK – Kierownik Zakładu Historii Kościoła WT
- Ks. dr hab. Wojciech Cichosz – Kierownik Zakładu Pedagogiki Pastoralnej WT
- Ks. dr hab. Piotr Roszak – Adiunkt w Zakładzie Teologii Fundamentalnej i Religioologii, Profesor stowarzyszony Universidad de Navarra (Hiszpania)

Przygotowanie Strategii WT wymagało realizacji szeregu działań, wśród których wymienić należy:

- analizę i ocenę dotychczasowej strategii WT i jej realizacji,
- analizę Strategii Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w kontekście powiązania z nią strategii WT,
- przeprowadzenie analizy sytuacji Wydziału Teologicznego,
- sformułowanie, w efekcie szerokich konsultacji (pracownicy oraz studenci), misji WT,
- sformułowanie zaktualizowanych celów strategicznych,
- operacjonalizację celów strategicznych,
- ustalenie stanów docelowych poszczególnych celów operacyjnych w ramach ustalonych celów strategicznych oraz działań i mierników ich realizacji,
- zaprezentowanie wstępnej wersji strategii na Kolegium Dziekańskim,
- poddanie szerokim konsultacjom ostatecznej wersji strategii (droga elektroniczna oraz prezentacja i dyskusja na Radzie Wydziału).

Prace Zespołu ds. Strategii odbywały się w okresie od lipca 2011 do czerwca 2013 r. Uzupełnienie strategii o analizę sytuacji Wydziału miało miejsce we wrześniu 2013 r.

2. Analiza sytuacji Wydziału

SILNE STRONY	SŁABE STRONY
<ul style="list-style-type: none"> • Wysokie kwalifikacje kadry naukowo-dydaktycznej • Posiadane uprawnienia do doktoryzowania i habilitowania • Posiadanie akredytacji Polskiej Komisji Akredytacyjnej dla kierunku teologia • Wysoka jakość kształcenia na wszystkich stopniach nauczania • Wysoka kategoria A w ocenie Ministerstwa Szkolnictwa Wyższego i Edukacji w roku 2013 • Trzecie miejsce wśród wydziałów teologicznych w Polsce w roku 2013 według renomowanego rankingu sporządzonego przez „Perspektywy” i „Rzeczpospolitą” • Współpraca ze środowiskiem Diecezji Pelplińskiej, Toruńskiej i Włocławskiej. • Współpraca z zagranicznymi ośrodkami naukowymi: Uniwersytet Latański w Rzymie, Uniwersytet w Bambergu, Kownie, Uniwersytet Nawarry w Pampelunie, Uniwersytet w Porto, Uniwersytet Humboldta w Berlinie, Uniwersytet Papieski w Salamance, Universitat Abat Oliba CEU w Barcelonie, Uniwersytet Katolicki w Ružemberoku, Uniwersytet w Würzburgu, Uniwersytet w Bratysławie, Uniwersytet w Kolonii (Thomas-Institut) • Wdrażanie systemu doskonalenia jakości kształcenia • Własna dobrze zaopatrzona biblioteka i czytelnia – dostęp do światowych elektronicznych baz literaturowych (ATLA) • Komplementarna oferta kierunków studiów i specjalności • Atrakcyjna baza dydaktyczno-lokalowa • Renoma - najlepsza uczelnia w regionie • Najlepiej rozpoznawalny wizerunek na rynku regionalnym • Duża liczba słuchaczy studiów podyplomowych w zakresie teologii realizowanych w Toruniu i w Pelplinie 	<ul style="list-style-type: none"> • Zbyt mały stopień integracji pracowników • Problemy w przepływie bieżących informacji – komunikacja interpersonalna • Wciąż słaba identyfikowalność WT i jego pracowników za granicą • Część samodzielnych pracowników naukowych to osoby zbliżające się do wieku emerytalnego • Bardzo ograniczone środki finansowe na działalność naukową pracowników • Niski stopień skuteczności w pozyskiwaniu zewnętrznych środków finansowych na działalność naukową (Program Ramowy UE, NCN) • Brak nauczycieli akademickich z zagranicy – Visiting Professor, • Niewystarczająca promocja studiów stacjonarnych na kierunku teologia dla świeckich i nauk o rodzinie I stopnia • Mała ilość rodzajów studiów podyplomowych • Malejąca liczba studentów studiów stacjonarnych • Mała liczba publikacji w międzynarodowych czasopismach • Zbyt mało rozwinięta współpraca ze szkołami średnimi (konkursy: biblijny i wiedzy religijnej)

SZANSE	ZAGROŻENIA
<ul style="list-style-type: none"> • Względnie duża popularność kierunku teologia na specjalności kapłańskiej oraz studiów drugiego stopnia nauk o rodzinie • Wysokie miejsce UMK w ogólnopolskich rankingach uczelni • Wysokie miejsce WT w rankingach oraz wysoka kategoria A w ocenie Ministerstwa Szkolnictwa Wyższego i Edukacji • Nawiązanie współpracy z innymi wydziałami (Nauk o Zdrowiu, Nauk Pedagogicznych, Historycznym oraz Sztuk Pięknych) w przygotowaniu i prowadzeniu nowych specjalności i kierunków oraz wspólnych badań • Współpraca z innymi wydziałami UMK • Współpraca z innymi ośrodkami naukowymi w kraju i za granicą • Postrzeganie Torunia jako miasta atrakcyjnego turystycznie • Niższe koszty utrzymania studentów w Toruniu niż w innych ośrodkach akademickich w Polsce 	<ul style="list-style-type: none"> • Złe perspektywy demograficzne – niż demograficzny (spadająca liczba studentów; brak zainteresowania studiami podyplomowymi poza realizowanymi w zakresie teologii) • Niepewna sytuacja nauczania religii w szkołach • Obniżający się poziom przygotowania merytorycznego młodzieży do studiowania • Niestabilność i niejasność przepisów o szkolnictwie wyższym

3. Wprowadzenie do strategii Wydziału

Wydział Teologiczny Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu jako wspólnota społeczności akademickiej, traktując prowadzoną działalność dydaktyczno-naukową jako służbę na rzecz rozwoju i upowszechniania wiedzy teologicznej oraz chrześcijańskiego dziedzictwa kulturowego, dąży do zapewnienia najwyższego poziomu kształcenia oraz badań naukowych.

Wydział Teologiczny Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu pozostaje w swojej działalności naukowo-dydaktycznej w zgodzie z przyjętą 21 czerwca 2011 r. przez Senat UMK Uchwałą nr 59 „Strategia Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu na lata 2011-2020”.

Strategia rozwoju Wydziału na lata 2012-2020 wytycza cele jego działalności, których realizacja ma służyć jego rozwojowi. Cele strategiczne Wydziału na okres najbliższych ośmiu lat, tj. do roku 2020, utożsamiają się z uniwersyteckimi i stanowią próbę harmonijnego przełożenia na grunt jednostki organizacyjnej Uniwersytetu Mikołaja Kopernika, jakim jest Wydział Teologiczny, jego celu strategicznego oraz strategicznych celów kierunkowych w obszarze nauki, kształcenia, zarządzania.

4. Misja Wydziału Teologicznego UMK

Jako wspólnota społeczności akademickiej, której fundamentem jest rzetelność, wzajemny szacunek, zaufanie i odpowiedzialność, Wydział Teologiczny buduje swoją tożsamość na zasadach chrześcijańskiej wiary i antropologii oraz wolności w dociekaniu do prawdy, respektując relację pomiędzy wiarą w Boga i rozumem oraz uznając, że wiara i rozum są jak „dwa skrzydła” jej poznania (por. Jan Paweł II, *Fides et ratio*, 1). Wydział prowadzi działalność naukowo-badawczą oraz kształci w zakresie teologii i nauk o rodzinie, bazując na najnowszych osiągnięciach nauk teologicznych oraz nauk o rodzinie, wychowuje studentów na ludzi społecznie odpowiedzialnych, otwartych, o szerokich horyzontach, kierujących się w swoim postępowaniu zasadami chrześcijańskiej wiary.

5. Wizja Wydziału

W wyniku realizacji wytyczonych celów zamierzamy doprowadzić do stanu, w którym Wydział:

- rozszerzy czynne i twórcze uczestnictwo w światowym nurcie badań z zakresu nauk kościelnych oraz aktywnej współpracy z najwybitniejszymi ośrodkami akademickimi w kraju i za granicą,
- zapewni studentom możliwość uzyskania najwyższego poziomu wykształcenia i wszechstronnego rozwoju,
- przyczyni się do dalszego rozwoju potencjału intelektualnego województwa kujawsko-pomorskiego i pomorskiego,
- będzie wydawał dyplomy ukończenia studiów cieszące się najwyższym uznaniem pracodawców,
- stanie się przykładem organizacji sprawnie zarządzanej, instytucji kreującej przyjazne i efektywne relacje wewnętrzne i zewnętrzne, cechującej się kulturą organizacyjną,
- uzyska trwałe miejsce w grupie najlepszych polskich wydziałów teologicznych.

6. Cele strategiczne

1. Cel strategiczny główny: wzmocnienie pozycji Wydziału Teologicznego wśród Wydziałów Teologicznych w Polsce oraz uzyskanie rozpoznawalności wśród europejskich Wydziałów Teologicznych

2. Cele strategiczne w obszarze nauka:

1. Wprowadzenie Wydziału do grupy najwyżej cenionych Wydziałów Teologicznych w Polsce oraz kształcenia kadr naukowych, znacząco wpisującego się do dorobku naukowego teologii światowej.

2. Istotne zwiększenie przychodów z działalności badawczej prowadzonej w ramach grantów krajowych i zagranicznych.

3. Wykorzystanie dorobku naukowego w realizacji narodowej i regionalnej strategii innowacji i rozwoju.

3. Cele strategiczne w obszarze kształcenie:

1. Umocnienie pozycji Wydziału jako ośrodka zapewniającego najwyższą jakość kształcenia, podniesienie innowacyjności i konkurencyjności kształcenia oraz doprowadzenie do zwiększenia umiędzynarodowienia studiów.

2. Pełniejsze uwzględnienie w ofercie edukacyjnej potrzeb rynku pracy, oczekiwań instytucji samorządowych i organizacji tworzących infrastrukturę społeczną regionu.

3. Ugruntowanie pozycji Wydziału jako miejsca wszechstronnego rozwoju studentów.

4. Cele strategiczne w obszarze zarządzanie:

1. Doprowadzenie do stanu, w którym Wydział będzie nowoczesnie zarządzaną organizacją, kreującą przyjazne i efektywne relacje wewnętrzne i zewnętrzne, a także godną naśladowania kulturę organizacyjną.

2. Zapewnienie zdolności prowadzenia działalności rozwojowej gwarantującej odpowiedni poziom konkurencyjności krajowej i międzynarodowej.

7. Operacjonalizacja celów strategicznych

cele	I	II	III
strategiczny główny	Wzmocnienie pozycji Wydziału Teologicznego wśród Wydziałów Teologicznych w Polsce oraz uzyskanie rozpoznawalności wśród europejskich Wydziałów Teologicznych		
strategiczne w obszarach	nauka	kształcenie	zarządzanie
	1. Wprowadzenie Wydziału do grupy najwyższej cenionych Wydziałów Teologicznych w Polsce oraz kształcenia kadr naukowych, znacząco wpisującego się do dorobku naukowego teologii światowej	1. Umocnienie pozycji Wydziału jako ośrodka zapewniającego najwyższą jakość kształcenia, podniesienie innowacyjności i konkurencyjności kształcenia oraz doprowadzenie do zwiększenia umiędzynarodowienia studiów	1. Doprowadzenie do stanu, w którym Wydział będzie nowoczesnie zarządzaną organizacją, kreującą przyjazne i efektywne relacje wewnętrzne i zewnętrzne, a także godną naśladowania kulturę organizacyjną
	2. Istotne zwiększenie przychodów z działalności badawczej prowadzonej w ramach grantów krajowych i zagranicznych	2. Pełniejsze uwzględnienie w ofercie edukacyjnej potrzeb rynku pracy, oczekiwań instytucji samorządowych i organizacji tworzących infrastrukturę społeczną regionu	2. Zapewnienie zdolności prowadzenia działalności rozwojowej gwarantującej odpowiedni poziom konkurencyjności krajowej i międzynarodowej
	3. Wykorzystanie dorobku naukowego w realizacji narodowej i regionalnej strategii innowacji i rozwoju	3. Ugruntowanie pozycji Wydziału jako miejsca wszechstronnego rozwoju studentów	
Operacyjne	1.1. Istotne zwiększenie liczby publikacji pracowników w krajowych i międzynarodowych czasopismach naukowych o wysokiej randze	1.1. Ciągłe podnoszenie jakości nauczania poprzez przystosowanie programów studiów do Krajowych Ram Kwalifikacji (KRK); doprowadzenie do zmiany sposobu myślenia pracowników naukowo-dydaktycznych o procesie edukacyjnym; dostosowanie sylabusów wykładanych przedmiotów do KRK	1.1. Pełniejsze dostosowanie struktur Wydziału do potrzeb wynikających ze specyfiki prowadzonej działalności odstawowej. Osiągnięcie wyższego poziomu sprawności organizacyjnej

1.2. Zwiększenie liczby programów badawczych w ramach formalnej i nieformalnej współpracy z renomowanymi partnerami krajowymi i zagranicznymi	1.2. Otwarcie Wydziału na młodzież gimnazjalną i ponadgimnazjalną poprzez organizowanie olimpiad o tematyce religijnej; wzmocnienie współpracy bezpośredniej z katechetami, którzy mają żywy kontakt z młodzieżą dzięki szkole lub parafialnemu duszpasterstwu młodzieży	1.2. Prowadzenie procesu informatyzacji z uwzględnieniem trendów światowych (np. e-learning)
1.3. Zwiększenie liczby wspólnych publikacji z uznanymi partnerami krajowymi i zagranicznymi	1.3. Zwiększenie liczby studentów Wydziału odbywających studia poza granicami kraju w ramach stosowanych programów i porozumień z uczelniami zagranicznymi	1.3. Osiągnięcie wysokiego poziomu profesjonalizacji administracji wydziałowej
1.4. Zwiększenie liczby organizowanych cyklicznie międzynarodowych konferencji naukowych	1.4. Zwiększenie liczby studentów z zagranicy i tym samym odpowiednie zwiększenie liczby zajęć prowadzonych w językach obcych	1.4. Zbudowanie wysokiej renomy Wydziału w Polsce
1.5. Wprowadzenie dwóch czasopism wydziałowych tj. „Teologia i Człowiek” oraz „Biblica et Patristica Thoruniensia” na platformę cyfrową	1.5. Zwiększenie udziału profesorów wizytujących z zagranicy	1.5. Utrwalenie poczucia tożsamości absolwentów z Wydziałem
1.6. Utworzenie studiów doktoranckich na kierunku teologia	1.6. Zwiększenie oferty przedmiotów w językach obcych	
1.7. Stworzenie warunków umożliwiających pozyskiwanie wybitnie uzdolnionych młodych pracowników nauki – doktorantów i studentów	1.7. Rozwój działalności Studiów Podyplomowych w zakresie teologii poprzez powiększenie oferty studiów i powoływanie nowych sekcji zamiejscowych	
2.1. Znaczące zwiększenie udziału przychodów z działalności badawczej w przychodach Wydziału	2.1. Ubogacenie oferty edukacyjnej dzięki tworzeniu oryginalnych specjalności w ramach istniejących kierunków oraz nowych interdyscyplinarnych kierunków studiów	2.1. Doprowadzenie do poprawy warunków pracy pracowników Wydziału
2.2. Zwiększenie aktywności pracowników naukowo-dydaktycznych	2.2. Pełniejsze uwzględnienie w ofercie edukacyjnej potrzeb rynku	2.2. Wspieranie podnoszenia kwalifi-

w zakresie pozyskiwania grantów badawczych krajowych i zagranicznych	pracy, instytucji samorządowych i organizacji tworzących infrastrukturę społeczną regionu	kacji zawodowych pracowników
2.3. Zwiększenie liczby projektów naukowo-badawczych prowadzonych przez zespoły interdyscyplinarne	2.3. Utrwalenie współpracy z Diecezjalnymi Wydziałami Katechetycznymi w Pelplinie, Toruniu i Włocławku	2.3. Dostosowanie zasobów lokalowych do rzeczywistych potrzeb w celu optymalizacji kosztów
2.4. Wzmocnienie współpracy z jednostkami samorządu terytorialnego w zakresie prowadzenia badań nad dziedzictwem kulturowym regionu	2.4. Rozwój różnorodnych form kształcenia ustawicznego (np. kursy, szkolenia)	
3.1. Upowszechnianie idei Camino de Santiago w województwie kujawsko-pomorskim	3.1. Rozszerzenie oferty zajęć fakultatywnych	
3.2. Wzmocnienie współpracy z samorządami terytorialnymi w zakresie idei <i>Camino Polacco</i> we wszystkich regionach województwa kujawsko-pomorskiego	3.2. Wprowadzenie obowiązkowego kursu <i>savoir vivre</i>	
3.3. Ożywienie współpracy z agendami Kurii Diecezjalnych Pelplińskiej, Toruńskiej i Włocławskiej w celu transferu wyników badań naukowych do działalności duszpasterskiej	3.3. Rozpowszechnienie idei wolontariatu i różnych form aktywności społecznej	
	3.4. Wspieranie wydziałowego duszpasterstwa akademickiego, Koła Młodych Teologów, Samorządu Studenckiego	

8. Cele strategiczne w obszarze nauka

I cel strategiczny – cele operacyjne (stan docelowy)

Wprowadzenie Wydziału do grupy najwyższej cenionych Wydziałów Teologicznych w Polsce oraz kształcenia kadr naukowych, znacząco wpisującego się do dorobku naukowego teologii światowej

Nr	cele operacyjne	Działania	termin realizacji	mierniki	odpowiedzialność
1.1.	Istotne zwiększenie liczby publikacji pracowników w krajowych i międzynarodowych czasopismach naukowych o wysokiej randze	uwzględnianie publikacji i osiągnięć w polityce przyznawania nagród i wyróżnień	od 2012	stopniowy wzrost skali (zdobycie rocznie minimum 20 punktów)	Władze Dziekańskie, Kierownicy Katedr i Zakładów, Wydziałowa Komisja ds. Nagród i Wyróżnień
1.2.	Zwiększenie liczby programów badawczych w ramach formalnej i nieformalnej współpracy z renomowanymi partnerami naukowymi w kraju i za granicą	-dokonanie weryfikacji umów zawartych z partnerami zagranicznymi z punktu widzenia ich realizacji w zakresie naukowo-badawczym; -doprowadzenie do intensyfikacji współpracy drogą podejmowanych wspólnych badań naukowych	od 2012	wzrost liczby programów badawczych	Władze Dziekańskie, Kierownicy Katedr i Zakładów, Pełnomocnik Dziekana ds. Współpracy z Zagranicą
1.3.	Zwiększenie liczby wspólnych publikacji z uznanymi partnerami krajowymi i zagranicznymi	uwzględnienie tego typu publikacji w systemie ocen pracowniczych	od 2012	wzrost liczby publikacji	Władze Dziekańskie, Kierownicy Katedr i Zakładów
1.4.	Zwiększenie liczby organizowanych cyklicznie międzynarodowych konferencji naukowych	-uwzględnienie organizacji konferencji w systemie przyznawania nagród i wyróżnień oraz ocen pracowniczych; -stworzenie systemu wspierania i ułatwienia organizacji konferencji	od 2012	wzrost ilości konferencji międzynarodowych	Władze Dziekańskie, Kierownicy Katedr i Zakładów
1.5.	Wprowadzenie dwóch czasopism wydziałowych (<i>Teologia i Człowiek</i> ; <i>Biblica et Patristica Thoruniensia</i>) na platformę cyfrową;		do 2013	przygotowanie, wydawanie czasopism na platformie cyfrowej i w wersji drukowanej	Redaktorzy naczelni czasopism

	powołanie trzeciego czasopisma o charakterze interdyscyplinarnym i międzynarodowym <i>Scientia et Fides</i>			(egzemplarze dla bibliotek i autorów)	
1.6.	Utworzenie studiów doktoranckich na kierunku teologia	przygotowanie programu i planu studiów oraz zasad rekrutacji	do 2013	uruchomienie studiów doktoranckich od roku akademickiego 2013/2014	Kierownik Studiów Podyplomowych w zakresie teologii na WT UMK
1.7.	Stworzenie warunków umożliwiających pozyskiwanie wybitnie uzdolnionych młodych pracowników nauki – studentów i doktorantów	<p>-priorytet w polityce kadrowej dla tworzenia etatowych i finansowych warunków dla zatrudniania wybitnie uzdolnionych młodych naukowców</p> <p>-umożliwienie warunków dla prowadzenia działalności naukowej na poziomie odpowiadającym standardom światowym</p> <p>-wspieranie odbywania staży naukowych w zagranicznych ośrodkach naukowo-badawczych</p>	od 2012	wzrost liczby zatrudnionych młodych naukowców	<p>Dziekan</p> <p>Rektor, Prorektor ds. Badań Naukowych i Współpracy z Zagranicą, Dziekan, Wielki Kanclerz Wydziału</p>

II cel strategiczny – cele operacyjne (stan docelowy)

Istotne zwiększenie przychodów z działalności badawczej prowadzonej w ramach grantów krajowych i zagranicznych

Nr	cele operacyjne	działania	termin realizacji	mierniki	Odpowiedzialność
1.1.	Znaczące zwiększenie udziału przychodów z działalności badawczej w przychodach Wydziału	zwiększenie elastyczności w zakresie ustalania odpisu na koszty pośrednie	od 2012	podwojenie przychodów	Władze Dziekańskie, Kierownicy Katedr i Zakładów, Wydziałowa Komisja ds. Nagród i Wyróżnień
1.2.	Zwiększenie aktywności pracowników naukowo-dydaktycznych w zakresie pozyskiwania grantów badawczych kra-	-uwzględnienie w systemie ocen pracowniczych skuteczności pozyskiwania	od 2012	wzrost liczby uzyskanych grantów badaw-	Kierownicy Katedr i Zakładów, Władze

	jowych i zagranicznych	środków zewnętrznych na badania		czych	Dziekańskie
1.3.	Zwiększenie liczby projektów naukowo-badawczych prowadzonych przez zespoły interdyscyplinarne	-stworzenie systemu informacji wewnętrznej o planowanych projektach naukowo-badawczych; -stworzenie przez Wydział oferty tego rodzaju projektów; -zapewnienie odpowiedniej promocji ofert projektów interdyscyplinarnych	od 2012 do 2014	Liczba projektów: 4	Kierownicy Katedr i Zakładów, Władze Dziekańskie
1.4.	Wzmocnienie współpracy z jednostkami samorządu terytorialnego w zakresie prowadzenia interdyscyplinarnych badań nad dziedzictwem kulturowym regionu	stworzenie interdyscyplinarnych projektów badawczych nad szeroko pojętym dziedzictwem kulturowym regionu kujawsko-pomorskiego	do 2015	wdrożenie projektów badawczych	Kierownik Zakładu Teologii Fundamentalnej i Religiiologii, Kierownik Pracowni <i>Camino de Santiago</i>

III cel strategiczny – cele operacyjne (stan docelowy)

Wykorzystanie dorobku naukowego w realizacji narodowej i regionalnej strategii innowacji i rozwoju

Nr	cele operacyjne	działania	termin realizacji	mierniki	odpowiedzialność
1.1.	Upowszechnienie idei <i>Camino de Santiago</i> w województwie kujawsko-pomorskim	opracowanie pod kątem geograficznym, topograficznym i historycznym nowych tras <i>Camino Polacco</i> w województwie kujawsko-pomorskim	od 2012	wydanie nowych przewodników po <i>Camino Polacco</i> w województwie kujawsko-pomorskim	Kierownik Zakładu Teologii Fundamentalnej i Religiiologii, Kierownik Pracowni <i>Camino de Santiago</i>
1.2.	Wzmocnienie współpracy z samorządami terytorialnymi w zakresie idei <i>Camino Polacco</i> we wszystkich regionach województwa kujawsko-pomorskiego				
1.3.	Ożywienie współpracy z Agendami Kurii Diecezjalnych Pelplińskiej, Toruńskiej i Włocławskiej w celu transferu wyników badań naukowych do działalności duszpasterskiej	zacieśnienie współpracy w przygotowywaniu programów duszpasterskich i form stałej formacji duchowieństwa i katechetów	od 2012	transfer materiałów naukowych i duszpasterskich do Wydziałów Katechetycznych Kurii Diecezjalnych w Pelplinie, Toruniu i Włocławku	Władze Dziekańskie, Kierownicy Katedr i Zakładów

9. Cele strategiczne w obszarze kształcenie

I cel strategiczny – cele operacyjne (stan docelowy)

**Umocnienie pozycji Wydziału jako ośrodka zapewniającego najwyższą jakość kształcenia;
podniesienie poziomu innowacyjności i konkurencyjności kształcenia oraz doprowadzenie do
zwiększenia umiędzynarodowienia studiów**

Nr	cele operacyjne	Działania	termin realizacji	mierniki	odpowiedzialność
1.1.	<p>-Ciągłe podnoszenie jakości nauczania poprzez przystosowanie programów studiów do Krajowych Ram Kwalifikacyjnych (KRK);</p> <p>-Doprowadzenie do zmiany sposobu myślenia pracowników naukowo-dydaktycznych o procesie edukacyjnym;</p> <p>-Dostosowanie sylabusów nauczanych przedmiotów do KRK</p>	<p>-szkolenia dla pracowników na temat przygotowywania sylabusów według obowiązujących zasad</p> <p>-sprawdzenie i korekta sylabusów</p>	do 2013	stworzenie programów studiów zgodnych z KRK obowiązujących od 01.10.2013.	Władze Dziekańskie, Kierownicy Katedr i Zakładów, Wydziałowa Komisja ds. Efektów Kształcenia i Nowych Programów Studiów
1.2.	<p>-Otwarcie Wydziału na młodzież gimnazjalną i ponadgimnazjalną poprzez organizowanie olimpiad o tematyce religijnej;</p> <p>-Wzmocnienie współpracy bezpośrednio z katechetami mającymi żywy kontakt z młodzieżą dzięki szkole i parafialnemu duszpasterstwu młodzieży</p>	organizowanie olimpiad z zakresu szeroko rozumianej wiedzy religijnej	od 2012	wzrost liczby olimpiad	Kierownicy Katedr i Zakładów Pełnomocnik Dziekana ds. Współpracy z Absolwentami WT UMK
1.3.	Zwiększenie liczby studentów Wydziału odbywających studia poza granicami kraju w ramach stosowanych programów i porozumień z ośrodkami zagranicznymi	promocja tej formy studiów	od 2012	osiągnięcie poziomu co najmniej 10% w ogólnej liczbie studentów, którzy odbyli część studiów poza granicami Polski	Pełnomocnik Dziekana ds. Współpracy z Zagranicą; Koordynator z ramienia Wydziału programu Erasmus

1.4.	Zwiększenie liczby studentów z zagranicy i w konsekwencji odpowiednie zwiększenie liczby zajęć prowadzonych w językach obcych	podjęcie wysiłków w kierunku przedstawienia tej oferty studentom w ośrodkach, z którymi Wydział nawiązał współpracę naukową	od 2012	osiągnięcie poziomu co najmniej 5% w ogólnej liczbie studentów z zagranicy, którzy odbyli część studiów na Wydziale	Pełnomocnik Dziekana ds. Współpracy z Zagranicą; Koordynator z ramienia Wydziału programu Erasmus
1.5.	Zwiększenie udziału profesorów wizytujących Wydział z zagranicy	nawiązanie kontaktów z pracownikami naukowymi w ośrodkach, z którymi Wydział nawiązał współpracę naukową	od 2012	wzrost liczby <i>visiting Professor</i> w stosunku do liczby samodzielnych pracowników naukowych	Prorektor ds. Kształcenia; Dziekan; Pełnomocnik Dziekana ds. Współpracy z Zagranicą
1.6.	Zwiększenie oferty przedmiotów wykładanych w językach obcych	podjęcie wysiłków w kierunku zaktywizowania wykładowców do prowadzenia zajęć w językach obcych	Od 2012	wzrost liczby wykładów	Prodziekan ds. Dydaktycznych i Studenckich; Dziekan; Kierownik Studiów Podyplomowych w zakresie teologii
1.7.	Rozwój działalności Studiów Podyplomowych w zakresie teologii poprzez wzbogacenie oferty studiów i powołanie nowych sekcji zamiejscowych	reorganizacja Studiów Podyplomowych w zakresie teologii umożliwiającą otwarcie studiów realizowanych w Pelplinie	Do 2013	osiągnięcie wzrostu liczby słuchaczy studiów podyplomowych	Kierownik Studiów Podyplomowych w zakresie teologii

II cel strategiczny – cele operacyjne (stan docelowy)

Pełniejsze uwzględnienie w ofercie edukacyjnej potrzeb rynku pracy, oczekiwań instytucji samorządowych i organizacji tworzących infrastrukturę społeczną regionu

Nr	cele operacyjne	działania	termin realizacji	mierniki	odpowiedzialność
1.1.	Ubogacenie oferty edukacyjnej dzięki tworzeniu oryginalnych specjalności w ramach istniejących kierunków oraz nowych interdyscyplinarnych kierunków	-zwiększenie zakresu współdziałania wydziałów	od 2012	Utworzenie specjalności i kierunków interdyscyplinarnych	Władze Dziekańskie, Wydziałowa Komisja ds. Efektów Kształcenia i Nowych Programów

	studiów				Studiów
1.2.	Pełniejsze uwzględnienie w ofercie edukacyjnej potrzeb rynku pracy, instytucji samorządowych i organizacji tworzących infrastrukturę społeczną regionu	-konsultowanie programów kształcenia z regionalnymi środowiskami zawodowymi, Wydziałami Katechetycznymi Kurii Biskupich w Pelplinie, Toruniu i Włocławku, z ekspertami MEN-u, dyrektorami centrów Caritas i Diecezjalnych Poradni Rodzinnych; -monitorowanie kariery zawodowej absolwentów; -prowadzenie kursów dla studentów Wydziału z zakresu poradnictwa zawodowego	od 2012	wzrost udziału absolwentów znajdujących zatrudnienie w terminie trzech miesięcy od ukończenia studiów	Władze Dziekańskie; Pełnomocnik Dziekana ds. Absolwentów WT UMK
1.3.	Umocnienie współpracy z Diecezjalnymi Wydziałami Katechetycznymi w Pelplinie, Toruniu i Włocławku	konsultowanie programów kształcenia oraz wypracowywanie nowych płaszczyzn i form współpracy	od 2012	zwiększenie liczby wspólnie realizowanych projektów	Władze Dziekańskie
1.4.	Rozwój różnorodnych form kształcenia ustawicznego (np. kursy, szkolenia)	zaktywizowanie Kierowników jednostek WT UMK do opracowania kursów i szkoleń w zakresie wiedzy biblijnej, duchowości chrześcijańskiej, teologii 'w pigułce'	od 2012	wzrost liczby kursów i szkoleń oraz wzrost liczby słuchaczy kursów, szkoleń i innych form kształcenia ustawicznego	Władze Dziekańskie, Kierownicy Katedr i Zakładów, Wydziałowa Komisja ds. Efektów Kształcenia i Nowych Programów Studiów

III cel strategiczny – cele operacyjne (stan docelowy)

Ugruntowanie pozycji Wydziału jako miejsca wszechstronnego rozwoju studentów

Nr	cele operacyjne	Działania	termin realizacji	mierniki	odpowiedzialność
1.1.	Rozszerzenie oferty zajęć fakultatywnych	uchwalenie obowiązku uzyskiwania określonej liczby punktów ETCS poza własnym wydziałem	do 2013	wzrost liczby zajęć fakultatywnych	Prodziekan ds. Dydaktycznych i Studenckich
1.2.	Wprowadzenie obowiązkowego kursu <i>savoir vivre</i>	wprowadzenie do programu studiów kursu <i>savoir vivre</i>	do 2013	wdrożenie przedmiotu do programu studiów	Dziekan

1.3.	Rozpowszechnianie idei wolontariatu i różnych form aktywności społecznej	zwiększenie współpracy z diecezjalnymi ośrodkami Caritas, hospicjami, poradniami rodzinnymi	od 2012	zwiększenie liczby projektów	Władze Dziekańskie
1.4.	Wspieranie wydziałowego duszpasterstwa akademickiego, Koła Młodych Teologów, Samorządu Studenckiego	zaktywizowanie studentów w zakresie przygotowania konferencji naukowych, spotkań duszpastersko-katechetycznych	od 2012	wzrost liczby konferencji, sympozjów organizowanych przez studentów	Władze Dziekańskie

10. Cele strategiczne w obszarze zarządzanie

I cel strategiczny – cele operacyjne (stan docelowy)

Doprowadzenie do stanu, w którym Wydział będzie nowoczesnie zarządzaną organizacją kreującą przyjazne i efektywne relacje wewnętrzne i zewnętrzne, a także godną naśladowania kulturę organizacyjną

Nr	cele operacyjne	działania	termin realizacji	mierniki	odpowiedzialność
1.1.	-Pełniejsze dostosowanie struktur Wydziału do potrzeb wynikających ze specyfiki prowadzonej działalności podstawowej. -Osiągnięcie wyższego poziomu sprawności organizacyjnej	-doskonalenie systemu zarządzania poszczególnymi obszarami działalności Wydziału przez planowanie średnio- i długookresowe; -doskonalenie obsługi informatycznej Wydziału	od 2012	wdrożenie zmian	Władze Dziekańskie, Kierownik Dziekanatu
1.2.	Prowadzenie procesu informatyzacji z uwzględnieniem trendów światowych (np. e-learning)	szkolenie dla pracowników naukowo-dydaktycznych z e-learningu; monitorowanie wprowadzenia	od 2012	wdrożenie zajęć w systemie e-learning	Władze Dziekańskie, Kierownik Dziekanatu
1.3.	Osiągnięcie wysokiego poziomu profesjonalizacji administracji wydziałowej	-wdrożenie standardów wewnętrznych określających kwalifikacje, predyspozycje, wiedzę i umiejętności; -prowadzenie oceny pracy Dziekanatu przez pracowników i studentów	od 2012	wdrożenie projektu	Władze Dziekańskie, Kierownicy Katedr i Zakładów
1.4.	Zbudowanie wysokiej renomy Wydziału w Polsce	-stwarzanie odpowiednich warunków instytucjonalno-kadrowych dla profesjo-	od 2012	wysoka pozycja Wydziału w krajowych ran-	Władze Dziekańskie, Pełnomocnik Dziekana

		nalnej i skutecznej promocji Wydziału -opracowanie i wdrożenie systemu promocji		kingach	ds. Współpracy z Zagranicą; Zespół ds. Promocji Wydziału
1.5.	Utrwalenie poczucia tożsamości absolwentów z Wydziałem	organizowanie różnorodnych działań szkoleniowych i integracyjnych	od 2012	wzrost poziomu uczestnictwa absolwentów w sympozach i innych wydarzeniach organizowanych przez Wydział	Władze Dziekańskie, Pełnomocnik Dziekana ds. Absolwentów; Zespół ds. Promocji Wydziału Koło Młodych Teologów Samorząd Studencki

II cel strategiczny – cele operacyjne (stan docelowy)

Zapewnienie zdolności prowadzenia działalności rozwojowej gwarantującej odpowiedni poziom konkurencyjności krajowej i zagranicznej

Nr	cele operacyjne	Działania	termin realizacji	mierniki	odpowiedzialność
1.1.	Doprowadzenie do poprawy warunków pracy pracowników Wydziału	-podejmowanie działań w celu pozyskiwania środków zewnętrznych -racjonalizacja kosztów działalności Wydziału	od 2012	wdrożenie zmian	Władze Dziekańskie, Kierownik Dziekanatu
1.2.	Wspieranie podnoszenia kwalifikacji zawodowych pracowników	wdrożenie systemu podnoszenia kwalifikacji opracowanego na Uniwersytecie	do 2014	wzrost kwalifikacji pracowników	Dziekan
1.3.	Dostosowanie zasobów lokalowych do rzeczywistych potrzeb w celu optymalizacji kosztów	opracowanie i wdrożenie programu podnoszącego wykorzystanie obiektu	do 2013	wzrost efektywności funkcjonowania obiektu	Władze Dziekańskie, Wydziałowa Komisja ds. Strategii i Rozwoju